



B.A.U.M.

**Online-Umfrage zum Betrieblichen
Mobilitäts-Management in der
Metropolregion München und den
Auswirkungen von Corona**

>>> KURZFASSUNG <<<



Durchgeführt und ausgewertet durch die B.A.U.M.
Consult GmbH im Auftrag des EMM e.V. (11/20 – 01/21)

Beteiligung an der Umfrage

Insgesamt 562 Teilnahmen an der Online-Umfrage

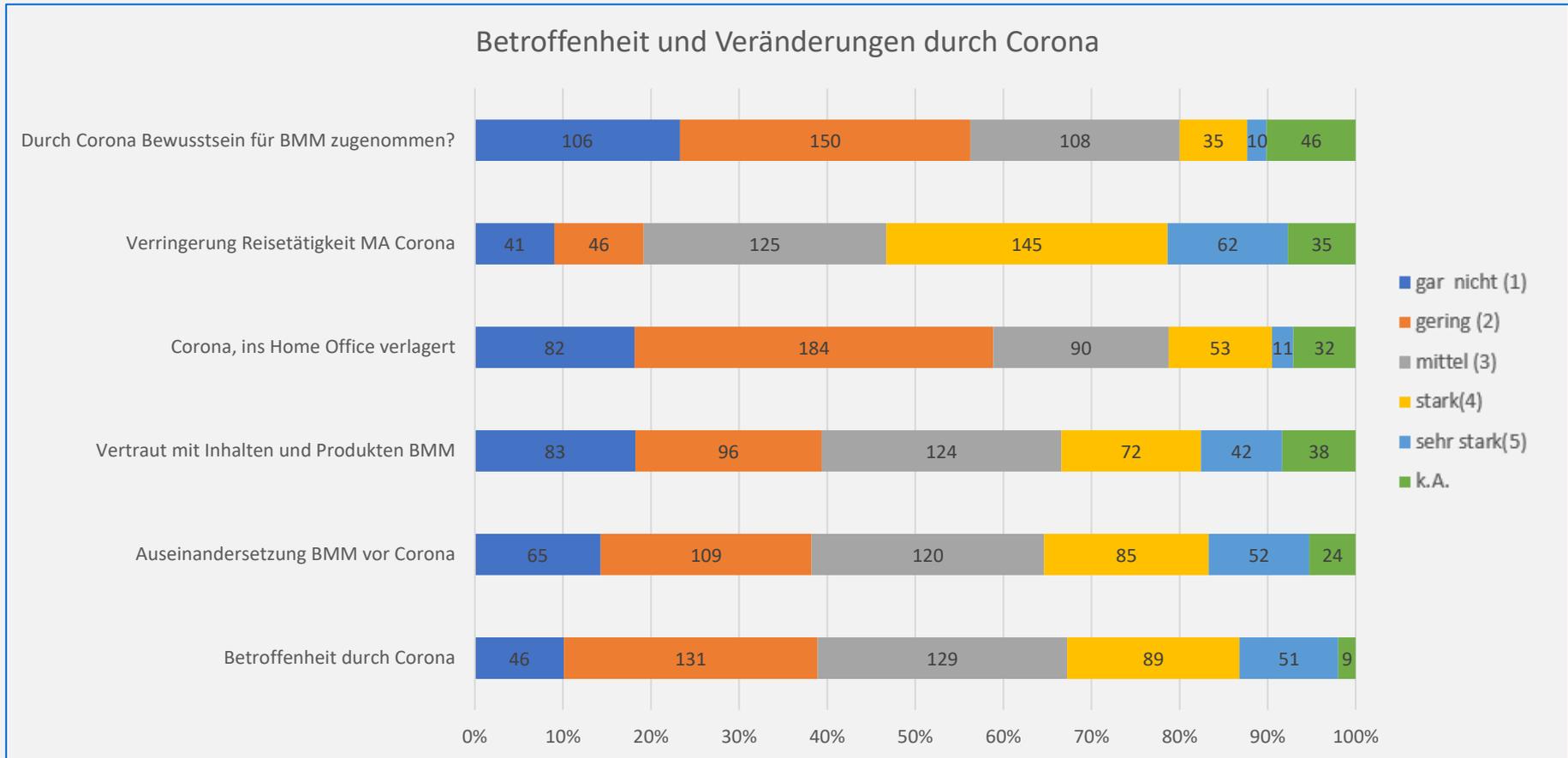
- zu 100 % beantwortet: 67,6 %
 - 76 % - 99 % beantwortet: 1,1 %
 - 51 % - 75 % beantwortet: 3,4 %
 - 26 % - 50 % beantwortet: 0,7 %
 - 1 % - 25 % beantwortet: 8,0 %
 - 0 % beantwortet: 19,2 %^(*)
- **ca. 73 % (409) haben die Umfrage ganz oder mindestens zu 25 % beantwortet!**

(*) ... Die nicht beantworteten Fragebögen wurden bei der folgenden Auswertung nicht weiter berücksichtigt.

2. Fragen zur Betroffenheit durch die Corona-Krise

- Abschätzung der Höhe der indirekten Betroffenheit durch Corona
- Auseinandersetzung mit BMM vor der Corona-Krise
- Vertrautheit mit Inhalten und Produkten im Betrieblichen Mobilitätsmanagement
- Verlagerung ins Home-Office durch Corona (%)
- Verringerung der Dienstreisen durch Corona (%)
- Zunahme der Bedeutung von BMM als strategisches Thema durch Corona

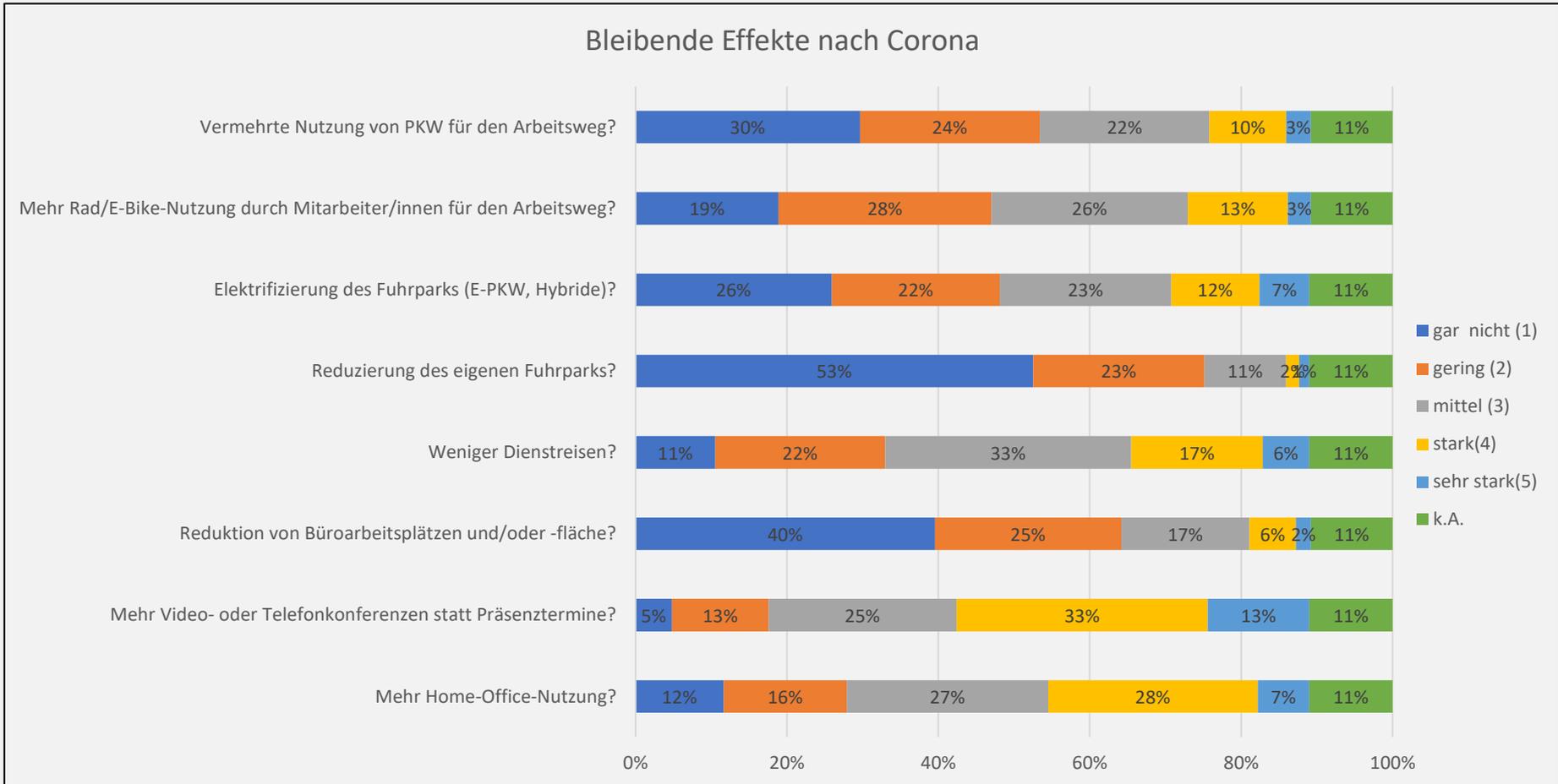
Betroffenheit und Veränderungen durch Corona



3. Bleibende Effekte in der Zeit nach Corona im Bereich BMM

- Stärkere Nutzung des Home-Office
- Statt Präsenztermine mehr Video- oder Telefonkonferenzen
- Reduktion von Büroarbeitsplätzen und/ oder -flächen
- Verringerung der Dienstreisen
- Reduzierung des eigenen Fuhrparks
- Elektrifizierung des Fuhrparks
- Höhere Rad/ E-Bike Nutzung für den Arbeitsweg
- Vermehrte Nutzung von PKW für den Arbeitsweg
- Nennung weiterer Effekte

Bleibende Effekte beim BMM nach Corona



Fazit: Corona-Betroffenheit

- 30 % der Befragten stark bis sehr stark betroffen
- Trotzdem 60 % geringe oder gar keine Verlagerung ins Home Office
- Knapp 50 % starke bis sehr starke Verringerung der Reisetätigkeit
- Keine erhebliche Zunahme der Bedeutung von BMM als strategisches Thema durch Corona

4. Beratungsmöglichkeiten und Bedarf zum Thema BMM

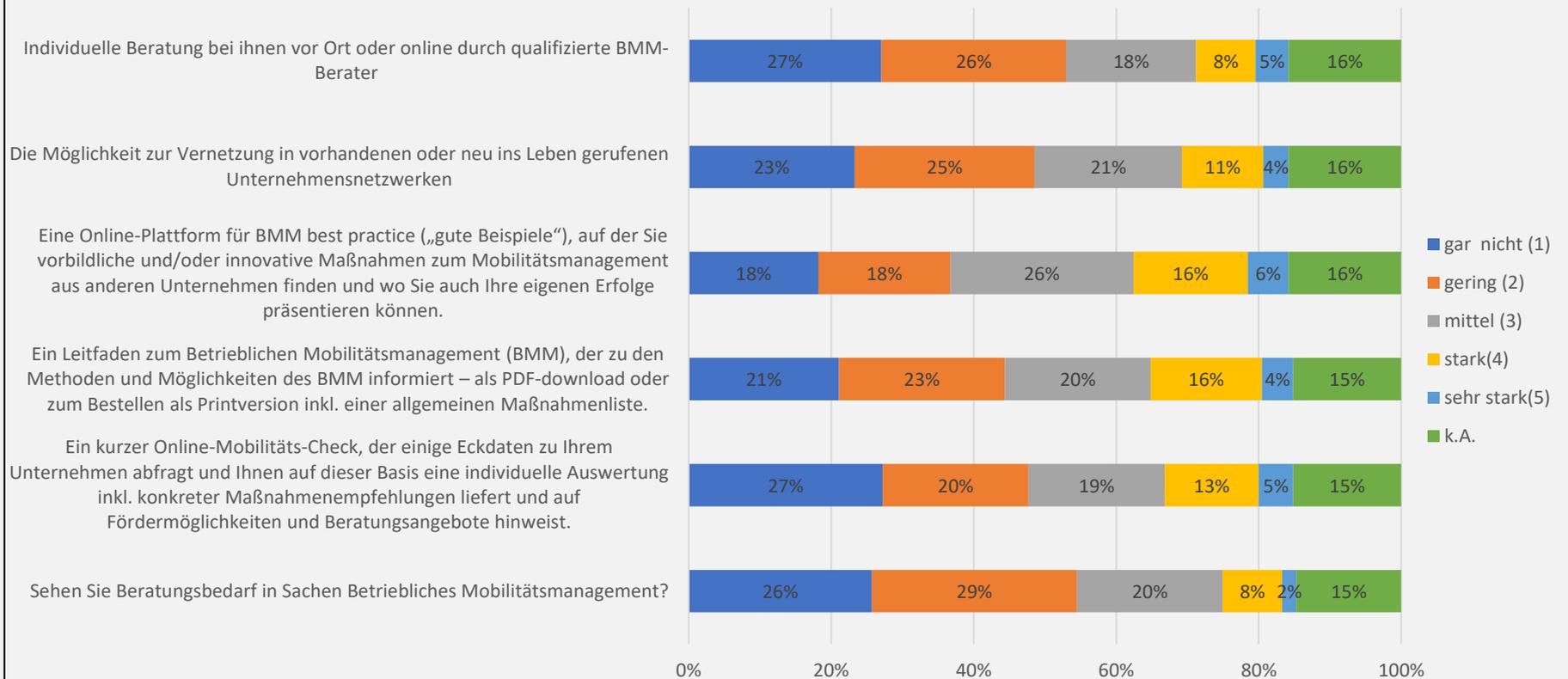
- Beratungsbedarf zum Thema BMM allgemein im Unternehmen ?

Interesse an ...

- Online-Mobilitätscheck
- Leitfaden zum BMM
- Online-Plattform für BMM (Best Practice)
- Unternehmensnetzwerk
- Individuelle Beratung vor Ort
- etwas anderem

Vergleich: Interesse an unterschiedlichen Beratungsoptionen

Nachfrage nach Beratungsmöglichkeiten



Fazit: Interesse an BMM und Beratungsbedarf zu BMM

- BMM ist für Mehrheit ein Thema:
55 % mittel bis stark **mit BMM befasst**,
38 % bisher kaum oder in geringem Umfang
- Informationsbedarf: 40 % gar nicht oder gering **mit Inhalten und Produkten des BMM vertraut**
- Moderater Beratungsbedarf: etwa **30% sehen mittleren bis starken Beratungsbedarf**

Zusammenfassung Kommunen^(*)

- Je höher die MA-Zahl, desto höher wird der Beratungsbedarf eingeschätzt (sowohl bei ländlicher, Stadtrand und innerstädtischer Lage)
- **Nachgefragteste Beratungsart nach Lage der Kommune:**
 - Ländlicher Raum: Online-Mobilitätscheck, Leitfaden und Online-Plattform
 - Stadtrandlage: Individuelle Beratung, Leitfaden, Online-Plattform, Online-Mobilitätscheck
 - Innerstädtisch: Online-Plattform, Leitfaden, individuelle Beratung

(*) da vor allem Kommunen ihre Kontaktdaten offengelegt haben, wurden diese identifiziert und bei der Auswertung gesondert betrachtet

Zusammenfassung Unternehmen (*)

- Höchster Beratungsbedarf bei Unternehmen mit 51-250 MA in Stadtrandlage und bei ländlichen und Unternehmen in Stadtrandlage mit 251-1.000 MA
- **Nachgefragteste Beratungsart nach Lage des Unternehmens (mittlerer bis sehr starker Bedarf berücksichtigt):**
 - Ländlicher Raum: Online-Plattform, Online-Mobilitätscheck, Leitfaden, Vernetzung
 - Stadtrandlage: Online-Mobilitätscheck, Online-Plattform, Leitfaden, individuelle Beratung
 - Innerstädtisch: Vernetzung, Online-Plattform, Leitfaden, Online-Mobilitätscheck

(*) da vor allem Kommunen ihre Kontaktdaten offengelegt haben, wurden sämtliche anonymen Antworten den Unternehmen zugeordnet.

5. Angabe der Kontaktdaten

- Freiwillige Angabe Kontaktdaten (Bereich Unternehmen)

356	Unternehmensname	Ansprechperson	Email	Telefon	Einverständnis zur Information per Email über die Ergebnisse	Einverständnis zu einer kurzen telefonischen Befragung	Allgemeine Kommentare oder Hinweise zur Umfrage
k.A.	283	286	282	299	257	255	342
Ja	73	70	74	57	84	33	14
Nein					15	68	

- Freiwillige Angabe Kontaktdaten (Bereich Kommunen)

102	Name der Kommune	Ansprechperson	Email	Telefon	Einverständnis zur Information per Email über die Ergebnisse	Einverständnis zu einer kurzen telefonischen Befragung	Allgemeine Kommentare oder Hinweise zur Umfrage
k.A.	4	14	8	36	3	7	93
Ja	98	88	94	66	93	35	9
Nein					6	60	

KONTAKT



Martin Sailer, Manuel Haas

B.A.U.M. Consult GmbH
Gotzinger Str. 48/50
81371 München

Tel.: +49 (0)89 189 35-261
Mobil: +49 (0) 178 732 05 55

m.sailer@baumgroup.de
m.haas@baumgroup.de
www.baumgroup.de