



FamUnDo

TEDi GmbH & Co. KG

Auszeichnung
2016/2017

FamUnDo

Beratungsangebot für familienbewusste Unternehmen in Dortmund



Die Wirtschaftsförderung Dortmund bietet allen Unternehmen, die an einer familienbewussten und zukunftsweisenden Personalpolitik interessiert sind, das Beratungsangebot Familienbewusste Unternehmen in Dortmund an. Zusammen mit einem externen Beratungsunternehmen begleiten wir interessierte Unternehmen auf dem Weg zu mehr Familienfreundlichkeit und unterstützen bei der Umsetzung konkreter Maßnahmen.

- **Beratungsangebot für familienbewusste Unternehmen in Dortmund**
- **Begleitung auf dem Weg zu höherer Arbeitgeberattraktivität**
- **Abschluss mit Auszeichnung**

Wirtschaftsförderung Dortmund begleitet seit 2010

Das Beratungsangebot FamUnDo hat eine Laufzeit von etwa acht Monaten und richtet sich an Unternehmen aller Branchen und jeglicher Größe. An den jährlichen Projektrunden haben seit 2010 im Schnitt etwa 6 Unternehmen pro Jahr teilgenommen.

Unternehmen profitieren

Familienfreundliche Arbeitsbedingungen sind eine gute Möglichkeit für Unternehmen, sich als attraktiver Arbeitgeber am Markt zu positionieren, gut ausgebildete Fachkräfte zu finden und diese an das Unternehmen zu binden. Mit Blick auf den zunehmenden Fachkräftemangel profitieren die Betriebe unter anderem von geringerer Fluktuation ihrer Beschäftigten, höheren Rückkehrquoten aus der Elternteilzeit, geringeren Fehlzeiten und von höherer Motivation und Zufriedenheit der Belegschaft.

Beratungsinhalte

FamUnDo bietet themenbezogene Workshops und individuelle Beratertage im Betrieb. Inhalte der Beratung sind z.B.: Betriebswirtschaftliche Effekte einer familienbewussten Personalpolitik, Aus- und Wiedereinstieg als Personalentwicklungsaufgabe oder flexible Arbeitszeitmodelle.

Abschluss mit Auszeichnung

Nach Abschluss des Projekts erhalten die Unternehmen die Auszeichnung „Familienbewusstes Unternehmen in Dortmund“. Die Projektteilnahme ist ein erster Schritt zu einer Auszeichnung der gemeinnützigen Hertie-Stiftung („audit berufundfamilie“), welche auch von den führenden deutschen Wirtschafts- und Arbeitgeberverbänden propagiert wird.

Wenn Sie mehr wissen möchten:
famundo.de

FamUnDo

Beratungsprogramm 2016/2017



Am Beratungsprogramm 2016/2017 nahmen erstmalig bereits zertifizierte FamUnDo Unternehmen teil.

Der Flughafen Dortmund, TEDI, Weckbacher und der Volkswohlbund haben sich in dieser Runde rezertifizieren lassen. Die Teilnahme dieser Unternehmen an allen fünf Workshops war insgesamt eine Bereicherung und bot somit eine hervorragende Plattform für einen intensiven Erfahrungsaustausch. Daher konnten außergewöhnliche Ergebnisse erzielt werden.

Ein Beispiel für die Synergieeffekte zwischen erfahrenen und neuen FamUnDo-Unternehmen ist die Kooperation zwischen dem Volkswohlbund und der Kath. St.-Johannes-Gesellschaft zur Erweiterung der Ferienbetreuung.

| Handlungsfeld | Maßnahmen | in % |
|--|------------|------------|
| Arbeitszeit | 2 | 1,4 |
| Arbeitsorganisation | 10 | 7,0 |
| Gesundheitsförderung | 11 | 7,7 |
| Services für Familien | 17 | 11,9 |
| Informations- und Kommunikationspolitik | 50 | 35,0 |
| Personalentwicklung | 21 | 14,7 |
| Führungskompetenz | 13 | 9,1 |
| Ideenmanagement & Mitarbeiterbeteiligung | 1 | 0,7 |
| Arbeitsort | 10 | 7,0 |
| Recht | 1 | 0,7 |
| geldwerte Leistungen | 7 | 4,9 |
| insgesamt | 143 | 100 |

Dortmunder Unternehmen des Beratungsprogramms FamUnDo 2016/2017 und ihre Erfolgsbilanz:

- Flughafen Dortmund GmbH
- Husemann, Eickhoff, Salmen & Partner GbR
- IHK Gesellschaft für Informationsverarbeitung mbH
- Kath. St.-Johannes-Gesellschaft Dortmund gGmbH
- Micronit GmbH
- TEDI GmbH & Co. KG
- VOLKSWOHL BUND Versicherungen
- Weckbacher Sicherheitssysteme GmbH

FamUnDo

TEDi GmbH & Co. KG



Kurzvorstellung Betrieb

TEDi versteht sich als familienfreundlicher Nahversorger. Das Sortiment umfasst neben Haushalts-, Party-, Heimwerker- und Elektroartikeln auch Schreib- und Spielwaren sowie Drogerie- und Kosmetikprodukte. Außerdem wird Zubehör für Auto, Fahrrad und Garten angeboten. Abgerundet wird das Angebot durch regelmäßige Saisonangebote, beispielsweise zu Weihnachten, Karneval oder dem Schulbeginn. TEDi beweist, dass sich faire Preise, gute Qualität, nachhaltiges Engagement und ein abwechslungsreiches Angebot nicht ausschließen.

Der Nonfood-Nahversorger unterhält mehr als 1.600 Märkte in Deutschland, Österreich, Slowenien, der Slowakei, Kroatien und Spanien. In Deutschland arbeiten etwa 13.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Unternehmen.

Unsere Firmenchronik

- Einführung flexibler Arbeitszeiten (2008)
- Eröffnung von Firmenkantinen (2009)
- Funkstille nach Feierabend (2013)
- Einführung eines Patenschaftsprogramms (2016)
- Einführung von Firmenfitness (2016)
- Eröffnung von zwei Großtagespflegestellen für Mitarbeiterkinder (2017)
- Gründung von Kultur-Team und Kulturbüro (2017)

Auszeichnungen

- Erstzertifizierung als FamUnDo-Betrieb (2010)
- Auszeichnung Mobil.Pro.Fit. (2016)
- Rezertifizierung als FamUnDo-Betrieb (2017)



TEDi GmbH & Co. KG
Brackeler Hellweg 301
44309 Dortmund

Gründungsjahr: 2004

Mitarbeiteranzahl: 13.000

Ihre Ansprechpartnerin

Manuela Hoffmann

Assistenz Zentrales Personalmanagement

T 0231 55577-2011

E Manuela.Hoffmann@tedi.com



FamUnDo

TEDi GmbH & Co. KG



Maßnahmen

| Maßnahme | Investition | Nutzen | Termin |
|--|-------------------|--|----------------|
| Ernennung einer Vereinbarkeitsbeauftragten | keine | Zentrale Ansprechpartnerin für Vereinbarkeitsfragen | Juli 2017 |
| Bespielung des schwarzen Brettes mit FamUnDo-Inhalten | keine | Verstetigung von Maßnahmen und transparentere Kommunikation | sofort |
| Erweiterung des Mitarbeiterhandbuchs für Führungskräfte | keine | Steigerung der Mitarbeiterbindung, Verstetigung familienbewusster Maßnahmen sowie transparentere Kommunikation | sofort |
| Infopaket für werdende Eltern auch für männliche Mitarbeiter | keine | Steigerung der Mitarbeiterbindung und die Verstetigung familienbewusster Maßnahmen in allen Hierarchieebenen, sowie transparentere Kommunikation | sofort |
| Familienbewusstsein als Aspekt bei Mitarbeitergewinnung | keine | Stärkung der Arbeitgebermarke | September 2017 |
| Förderung aktiver Vaterschaft | keine | Stärkung von arbeitenden Vätern in ihrer neuen Rolle, Steigerung der Mitarbeiterbindung | geplant 2018 |
| Erweiterung der Großtagespflege um eine weitere Gruppe | nicht bezifferbar | Frühzeitige Rückkehr in den Beruf | geplant |