



**B.A.U.M.**

# Stakeholdermanagement

## Anspruchsgruppen identifizieren, einbinden und in den Dialog treten



Die Glaubwürdigkeit eines nachhaltig wirtschaftenden Unternehmens hängt in hohem Maße davon ab, wie ein Unternehmen in die Gesellschaft eingebettet ist.

### Referenz

TEDi GmbH & Co. KG

### Ihr Nutzen

- Gestalten Sie Ihr Stakeholdermanagement systematisch als wesentlichen Faktor für Ihren Unternehmenserfolg.
- Sie erhalten wertvolles Wissen über die Interessen und Einflussbereiche Ihrer Stakeholder und können proaktiv möglichen Risiken begegnen.
- Erhöhen Sie durch konstruktive Dialoge die Einsatzbereitschaft und Kreativität Ihrer Lieferanten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.
- Schlüpfen Sie in einem moderierten Rollenspiel in die Rolle des Stakeholders und verstehen Sie die Argumente Ihres Gegenübers.

### Unser Angebot

- Wir sind ein neutraler Partner für die Organisation und Moderation von Stakeholder-Workshops.
- Wir verfügen über Fachwissen und Methodenkenntnisse bei der Identifikation, Befragung und Analyse von Stakeholdern.
- Wir führen Wesentlichkeitsanalysen mit Stakeholdern durch und analysieren deren Ansprüche und Einflussmöglichkeiten.
- Wir entwickeln ein Konzept mit unterschiedlichen Kommunikationskanälen wie Printmedien oder sozialen Netzwerken.

### Kontakt

**B.A.U.M. Consult Berlin**

**Kristin Petersen**

Tel. +49(0)30 5360 1884-14

k.petersen@baumgroup.de

**B.A.U.M. Consult München**

**Hannah Witting**

Tel. +49(0)89 18935-217

h.witting@baumgroup.de

**B.A.U.M. Consult Hamm**

**Gudrun Engelhardt**

Tel. +49(0)2381 30721-181

g.engelhardt@baumgroup.de

[www.baumgroup.de](http://www.baumgroup.de)

HAMBURG • BERLIN • HAMM • STUTTGART • MÜNCHEN