

Unternehmensleitbild

Nachhaltigkeit in Mission und Vision verankern



Das Unternehmensleitbild ist Ausgangspunkt und Zieldefinition für die operative Umsetzung aller Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen. Damit es gelebt wird, muss es intern Anklang finden und sollte nicht als Vorgabe empfunden werden.

Referenzen

TEDi GmbH & Co.KG
 Dula-Werke Dustmann & Co. GmbH
 ORTLIEB Sportartikel GmbH
 AIDA Cruises – German Branch of
 Costa Crociere S.p.A.

Ihr Nutzen

- Sie geben nach innen handlungsleitende und motivierende Orientierung durch ein zur Unternehmensphilosophie passendes Leitbild.
- Zeigen Sie Kunden, Partnern und der interessierten Öffentlichkeit die Nachhaltigkeitsausrichtung Ihres Unternehmens.
- Sie schaffen die Basis für Ihre Nachhaltigkeitsstrategie.
- Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können sich mit dem Unternehmen identifizieren.

Unser Angebot

- Systematische Leitbildentwicklung in einem von B.A.U.M. moderierten Workshop mit Entscheidungsträgern aus Ihrem Unternehmen.
- Wir fragen Sie: Was möchten Sie mit dem Leitbild erreichen? Was muss verändert werden, um der Nachhaltigkeit gerecht zu werden?
- Professionelle Begleitung des Veränderungsprozesses u.a. bei der Kommunikation an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Interessensgruppen um eine breite Akzeptanz und Identifikation zu erzielen.

Kontakt

B.A.U.M. Consult Hamm
Gudrun Engelhardt
 Tel. +49(0)2381 30721-181
 g.engelhardt@baumgroup.de

B.A.U.M. Consult Berlin
Kristin Petersen
 Tel. +49(0)30 5360 1884-14
 k.petersen@baumgroup.de

B.A.U.M. Consult München
Hannah Witting
 Tel. +49(0)89 189 35-0
 h.witting@baumgroup.de